

# ? Notion d'Univers sur le site de vente en ligne

## ? Définition d'un Univers

Un **Univers** est une segmentation du catalogue produit destinée à afficher une sélection spécifique d'articles en fonction du **profil du client connecté**. Cela permet de personnaliser l'expérience d'achat et de présenter uniquement les produits pertinents à chaque client.

## ? Objectif

L'objectif est d'adapter dynamiquement le contenu du catalogue affiché à l'utilisateur final, en fonction de son rattachement à un ou plusieurs **univers**.

---

## ? Fonctionnement général

L'affichage du catalogue dépend de l'**univers auquel le client est rattaché**. 3 éléments doivent être configurés :

1. Les **univers** doivent être créés sur le WEB
  2. Les **articles** doivent être associés à un ou plusieurs univers.
  3. Les **clients** doivent être rattachés à un univers (directement ou indirectement).
- 

## ? Création et gestion des Univers

- **Liste des univers :**

Visualisez l'ensemble des univers depuis l'**interface WEB** ( Interface administration > Menu Catalogue > Gestion des univers).



Il est possible de rattacher un article à plusieurs univers en cumulant les lettres (ex : abd).

---

# ? Rattachement des clients aux univers

Il existe **deux façons** de rattacher un client à un univers :

## 1. Automatiquement via la famille client

- Chaque **famille client** peut être rattachée à un univers (voir chapitre Création et gestion des Univers).

Si un client appartient à une famille rattachée, il héritera automatiquement de cet univers.

→ **Configuration sur le site Web.**

## 2. Manuellement (prioritaire)

- Un client peut être rattaché **directement** à un univers spécifique.

→ **Saisie dans l'ERP**, sur la **fiche client**, via le **champ "multicatalogue"** (ajout d'une lettre représentant l'univers).

“ ☐ Si un client est à la fois rattaché automatiquement (via sa famille) **et** manuellement, le rattachement **manuel est prioritaire**.

---

# ? Résumé du flux

1. L'univers est **créé** sur le **site Web**.
  2. Les **familles clients** sont associées aux univers sur le **site Web**.
  3. Les **articles** sont rattachés aux univers via leur fiche article dans l'**ERP**.
  4. Les **clients** peuvent être :
    - Rattachés automatiquement via leur **famille (site Web)**
    - Rattachés manuellement dans leur fiche client via l'**ERP**
- 

# ? Exemple de cas concret

- L'univers "CHR" (lettre Z) contient des articles de restauration.
  - La famille client "Hôtel" est liée à cet univers.
  - Tout client appartenant à "Hôtel" verra uniquement les produits de cet univers.
  - Si un client particulier est également assigné manuellement à "CHR" (via la lettre Z), il verra les produits de ce dernier (**la priorité est donnée au rattachement manuel**).
- 

## ? Bonnes pratiques

- Toujours vérifier si un client a un **rattachement manuel** avant de s'appuyer sur le rattachement automatique.
  - Utiliser les **univers** pour filtrer les articles en fonction de critères métier ou de typologies clients.
  - Veiller à maintenir la **cohérence** entre les univers, les familles et les produits.
- 

Revision #2

Created 2025-07-18 06:44:06 UTC by Bruno

Updated 2025-07-18 09:59:18 UTC by Bruno